

Presentación:

El diagnóstico de la actividad empresarial en la región es una prioridad para la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas. Por ello, se presenta a la comunidad de la región el Boletín de Ritmo empresarial del segundo semestre de 2020.

La presente coyuntura de pandemia ha generado que tanto la confianza de los comerciantes como sus expectativas sobre el futuro se vean aminoradas. Los efectos de las bajas expectativas se han reflejado en el nivel de inversión, generación de puestos de trabajo, baja confianza en el crecimiento de las ventas. En seguida, se mostrará cada uno de estos impactos de manera paralela a otras regiones del país.

Los contenidos del reporte son los siguientes:

- 1) *Comportamiento del primer semestre del 2020.*
 - 1.1) *Aumento de la inversión.*
 - 1.2) *Porcentaje de funcionamiento de los negocios durante el primer semestre de 2020.*
 - 1.3) *Comportamiento del total de ventas durante el primer semestre de 2020.*
 - 1.4) *Comportamiento de las exportaciones entre las empresas afiliadas en el primer semestre de 2020.*
 - 1.5) *Principales problemas a los que se enfrentaron las empresas.*

2) Expectativas para el segundo semestre del 2020.

- 2.1) *Expectativas de comportamiento de las ventas para el primer semestre de 2020.*
- 2.2) *Expectativa sobre el número de personas contratadas en el primer semestre de 2020.*
- 2.3) *Expectativa sobre la situación económica del departamento respectivo dentro de 6 meses.*
- 2.4) *Estrategias que aplicarán los comerciantes en su negocio durante 2020.*

Conclusiones.

Resultados

1. Comportamiento del primer semestre de 2020.

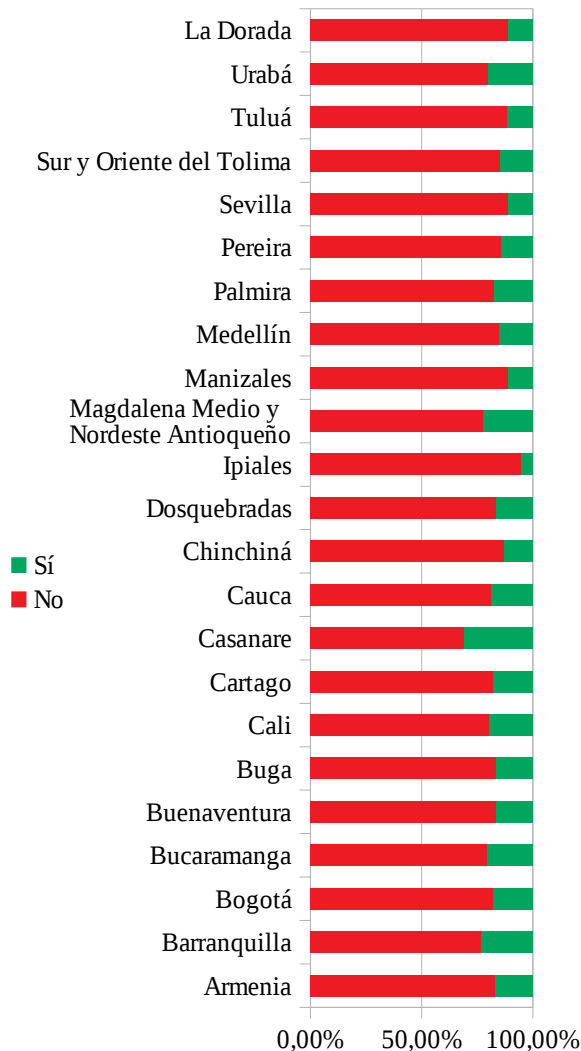
El primer segmento de análisis, referente a la evaluación realizada frente al comportamiento del primer trimestre se concentra en los siguientes aspectos: inversión, proporción de funcionamiento en referencia a la capacidad instalada, crecimiento de las ventas, ventas realizadas en el exterior y mayor problemática a la que se enfrentaron los comerciantes.

1.1. Aumento del capital de trabajo en las empresas durante el primer semestre de 2020.

La gráfica 1, a continuación muestra el comportamiento de las empresas quienes realizaron inversiones durante el primer semestre de 2020 en la región. En base a esta herramienta se observa que 206 (89%) de las mismas no aumentaron su

capital de trabajo en este periodo de tiempo. Esto ubica a la región como una de las cuales el mayor número de empresarios no acrecientan sus capitales de trabajo. En comparación, las regiones con mayor número de empresas que invirtieron fueron: Casanare, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

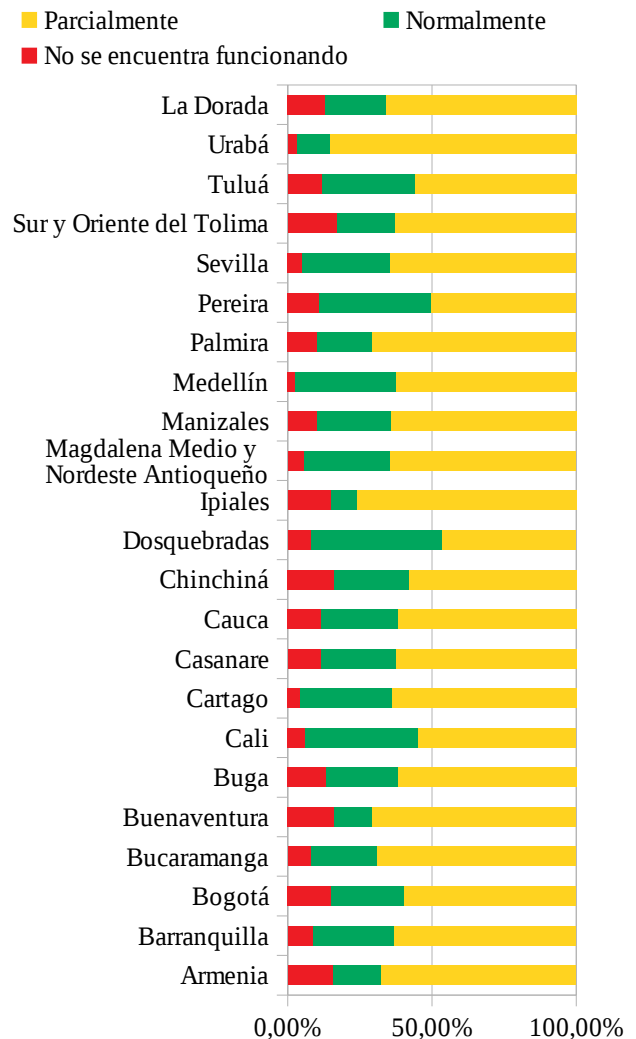
Gráfica 1. Realización de alguna inversión en el primer semestre de 2020.



1.2. Porcentaje de funcionamiento de los negocios durante el primer semestre de 2020.

En la región de La Dorada se encuentra un número reducido de empresas quienes se encuentran funcionando normalmente (21%) del total de encuestados manifestaron hacerlo. En contraste, las regiones con menor afectación son Urabá e Ipiales.

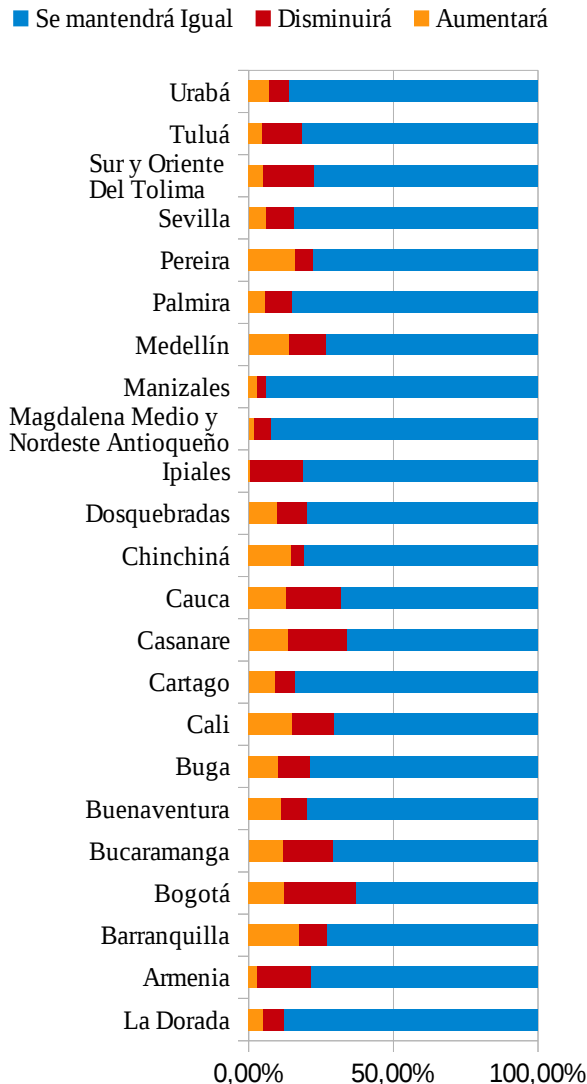
Gráfica 2. Proporción de funcionamiento en el primer semestre de 2020.



1.3. Comportamiento del total de ventas durante el primer semestre de 2020.

En la región de La Dorada, frente a referentes nacionales, se encuentra uno de los más altos porcentajes de comerciantes quienes manifiestan una disminución de las ventas (87,5%)

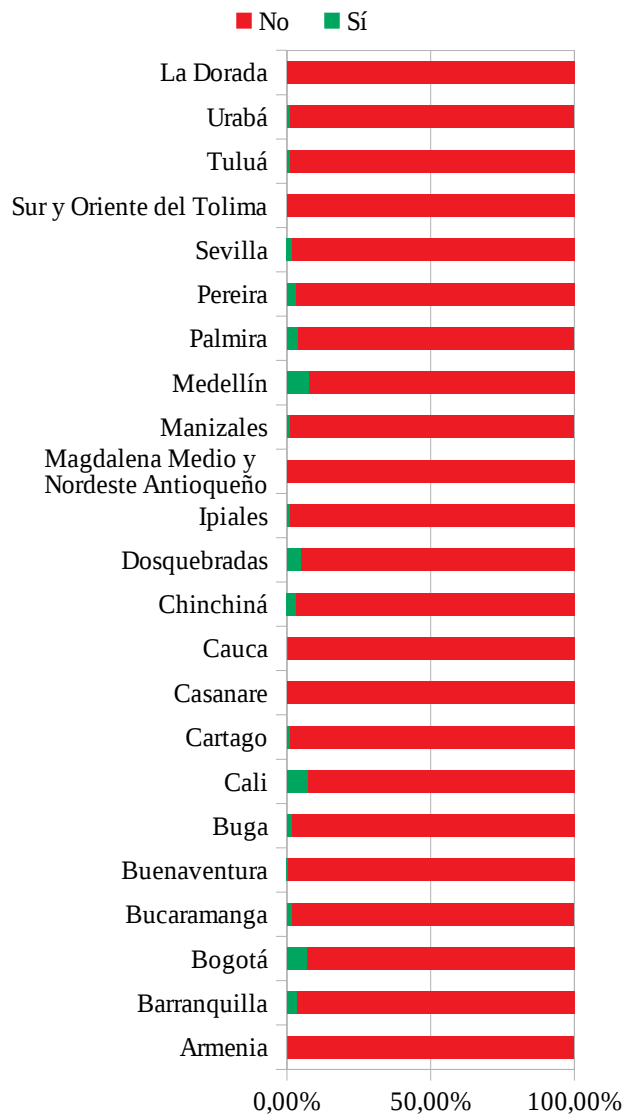
Gráfica 7. Expectativa sobre el personal en su negocio en el segundo semestre de 2020.



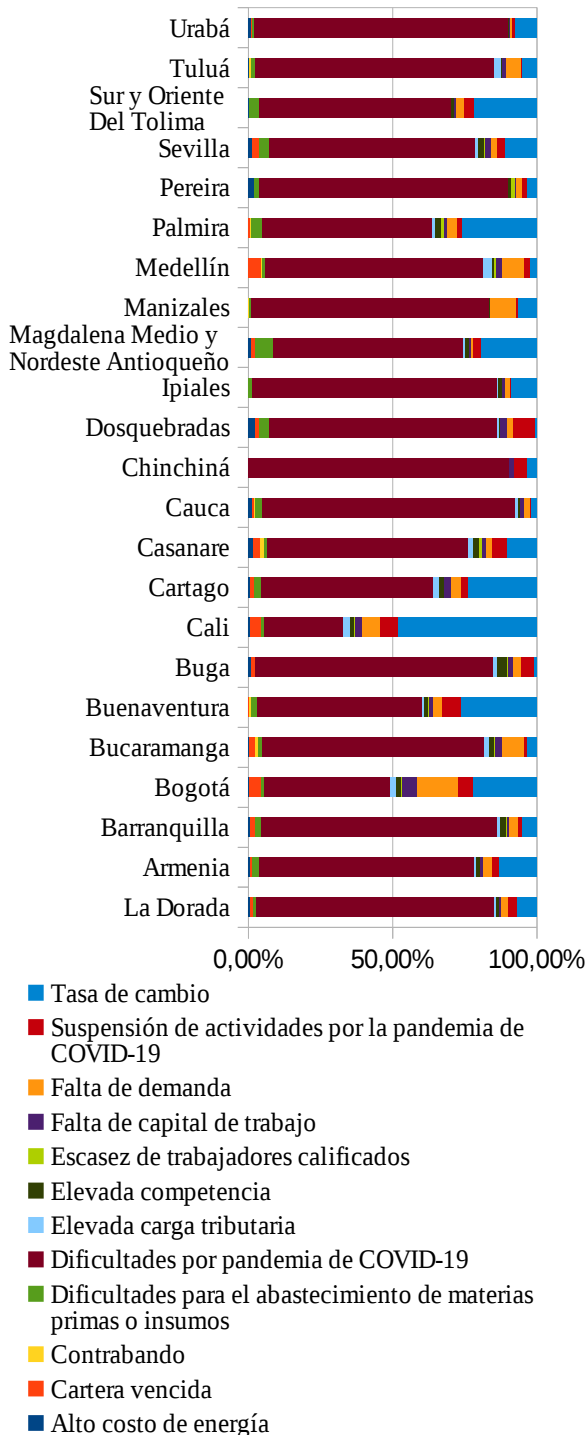
1.4. Comportamiento de las exportaciones entre las empresas afiliadas en el primer semestre de 2020.

En las regiones referentes, las que más contaron con un porcentaje de empresas exportadoras fueron: Cali, Medellín, Bogotá y Dosquebradas.

Gráfica 4. Realizó ventas en el exterior durante el primer semestre de 2020.



Gráfica 5. Principal problema que afectó su negocio en el primer semestre de 2020.



1.5. Principal problema al que se enfrentaron las empresas durante el primer semestre de 2020.

En materia de problemáticas a las que se enfrentaron los empresarios, se encuentra que los comerciantes de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, mayoritariamente, se vieron afectados por dificultades asociadas a la pandemia.

La norma de lo observado en la región de La Dorada es similar a lo visto en las demás regiones, excepto en el área metropolitana de Cali. En tal región, la mayor problemática fue el incremento de la tasa de cambio, que a su vez se da como caída de la demanda global de hidrocarburos y la consecuente caída del precio de esta materia prima.

A nivel regional, las tres mayores problemáticas observadas fueron, en orden de frecuencia: “Dificultades por pandemia”, “Suspensión de actividades por la pandemia” y “Falta de demanda”.

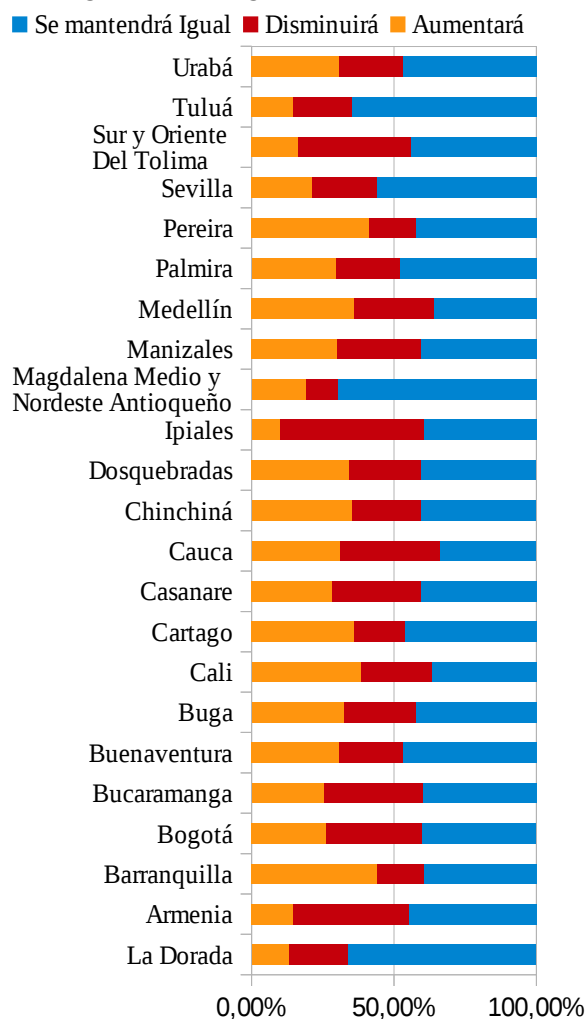
Este mismo orden de frecuencia en las problemáticas se mantiene en el nivel nacional. Sin embargo, en el Valle del Cauca, las problemáticas asociadas con el ascenso de la tasa de cambio es más frecuente que en las demás regiones.

2. Expectativas para el segundo semestre de 2020.

2.1 Expectativas de comportamiento de las ventas para el primer semestre de 2020.

En materia de expectativas, es remarcable que entre los empresarios encuestados de la región, la gran mayoría no espera mejoras en las ventas durante el segundo semestre de 2020. La región con más optimismo en el país es Barranquilla.

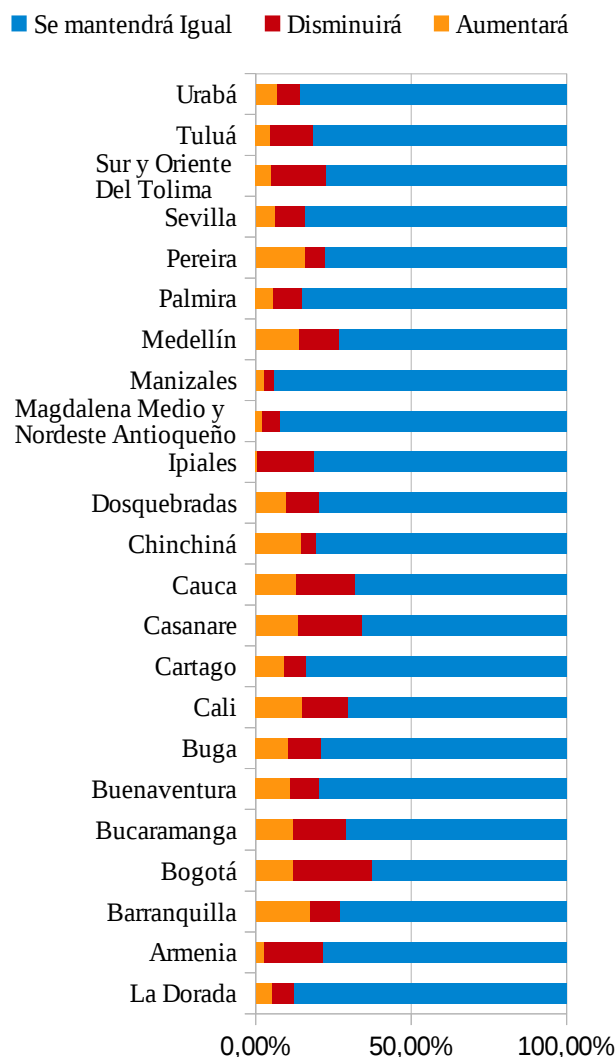
Gráfica 6. Expectativa sobre el total de ventas en su negocio en el segundo semestre de 2020.



2.2 Expectativa sobre el número de personas contratadas en el primer semestre de 2020.

En materia laboral, los comerciantes de todas las regiones no esperan cambios significativos en el número de trabajadores involucrados en sus procesos productivos durante el segundo semestre del 2020.

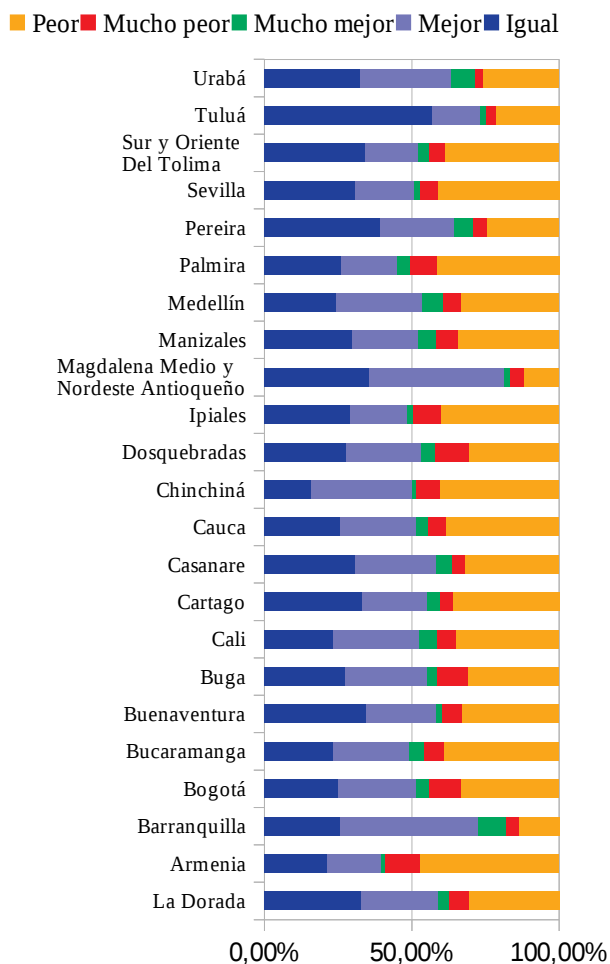
Gráfica 7. Expectativa sobre el personal en su negocio en el segundo semestre de 2020.



2.3 Expectativa sobre la situación económica del departamento respectivo dentro de 6 meses.

Las expectativas generales en materia económica para los departamentos retrata un leve optimismo en las regiones. Los empresarios de La Dorada se caracterizan mayoritariamente por prever mejoras.

Gráfica 8. Expectativa sobre comportamiento económico en el segundo semestre de 2020.

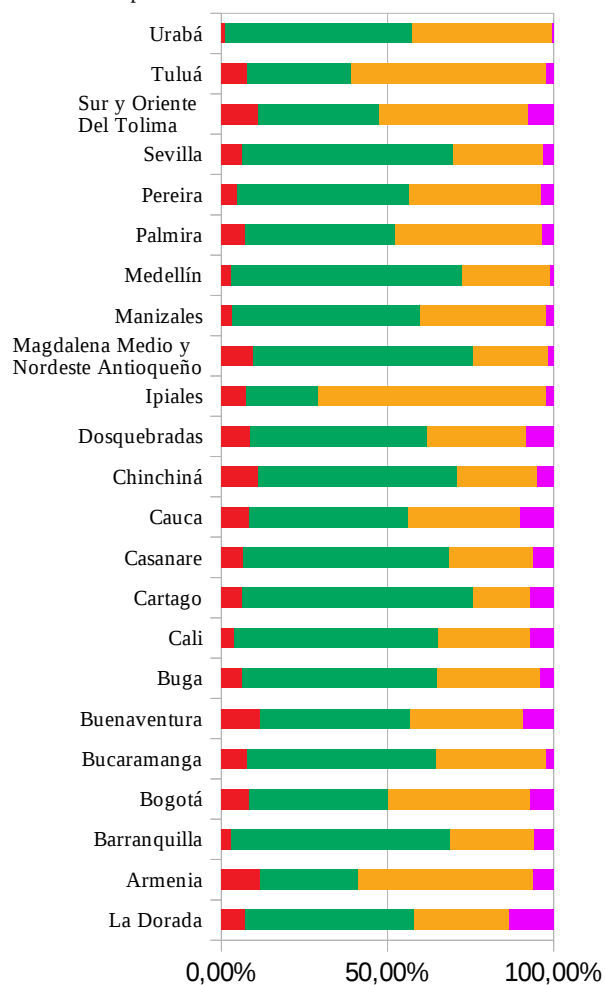


2.4 Estrategias que aplicarán los comerciantes en su negocio durante 2020

Los empresarios de la región, en su gran mayoría, tienen como estrategia predilecta el no reducir la capacidad instalada en sus negocios.

Gráfica 9. Estrategia que aplicará en su negocio en el segundo semestre de 2020.

- Desarrollar otra actividad económica
- Continuar con su actividad económica reduciendo la capacidad instalada
- Continuar con su actividad económica al 100% de la capacidad instalada
- Cierre de la empresa



Además, la región de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas se caracteriza por tener el mayor porcentaje de empresarios quienes consideran el cambiar de actividad económica como la estrategia principal para sortear los efectos económicos adversos de la pandemia.

Conclusiones

- Los efectos de la pandemia han puesto en segundo plano las demás problemáticas que normalmente afectaban a las empresas de la región de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas y las demás regiones quienes hacen el papel de paralelo para ella.
- En materia de expectativas los empresarios de la región se caracterizan, en su mayoría, por no tener altas expectativas sobre el crecimiento de las ventas, el número de trabajadores en sus empresas y el aprovechamiento de la capacidad instalada en sus negocios.
- Aunque no se tienen altas expectativas frente al comportamiento del segundo semestre, los empresarios de la región de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, en su mayoría, no plantean reducir la escala de sus negocios para sortear la pandemia, sino que consideran mantener la actual.
- Por último, en la región, el entramado empresarial cuenta con la mayor participación de quienes consideran cambiar de actividad económica para solventar los problemas financieros producto de la pandemia.