

Presentación:

El primer boletín de ritmo empresarial del año 2021 resume y relata las principales percepciones de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de la región: La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas frente al comportamiento del comercio durante el segundo semestre de 2020 y las expectativas frente al primer semestre de 2021. El ejercicio corresponde a las respuestas de 210 encuestados.

Objetivo

El documento tiene como objeto identificar la percepción del comportamiento económico de la región, en referencia con otras ciudades de la nación.

Contenidos

- 1) *Comportamiento del segundo semestre del 2020.*
 - 1.1) *Inversión.*
 - 1.2) *Porcentaje de funcionamiento*
 - 1.3) *Comportamiento de las ventas.*
 - 1.4) *Comportamiento del número de trabajadores.*
 - 1.5) *Comportamiento de las exportaciones.*
 - 1.6) *Razones por las cuales no exporta.*
 - 1.7) *Principales problemas a los que se enfrentaron las empresas.*
 - 2) *Expectativas para el primer semestre del 2021.*
 - 2.1) *Expectativas sobre las ventas.*
 - 2.2) *Expectativas sobre el número de trabajadores.*
 - 2.3) *Expectativas sobre la situación económica del departamento en los próximos 6 meses.*
- Conclusiones.*

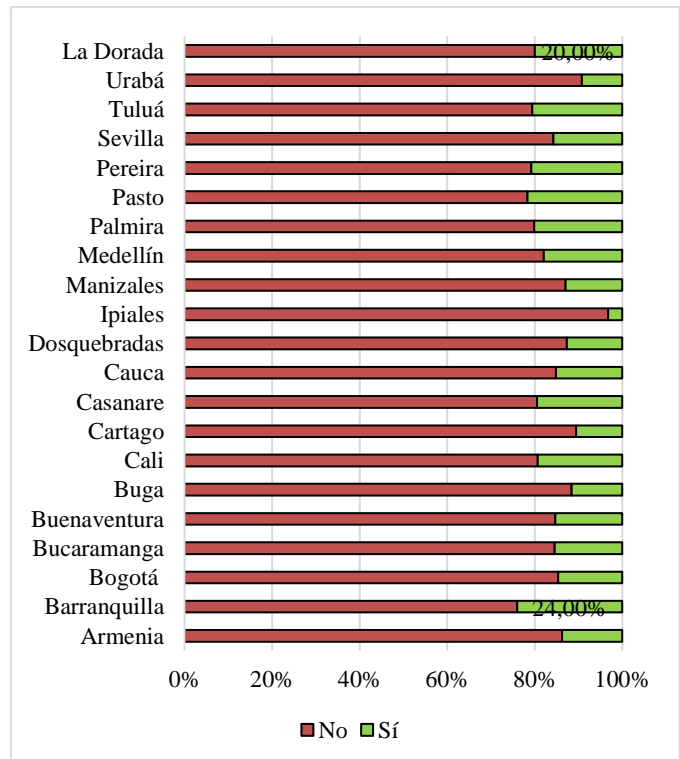
Resultados

1. Comportamiento del segundo semestre de 2020.

1.1. Aumento del capital de trabajo en las empresas durante el segundo semestre de 2020.

En materia del capital existente en las empresas, tan solo 20% de los empresarios de la región declararon haber aumentado el número de maquinaria, planta o inventarios. En contraparte, la región del país con mayor inversión es Barranquilla (24%).

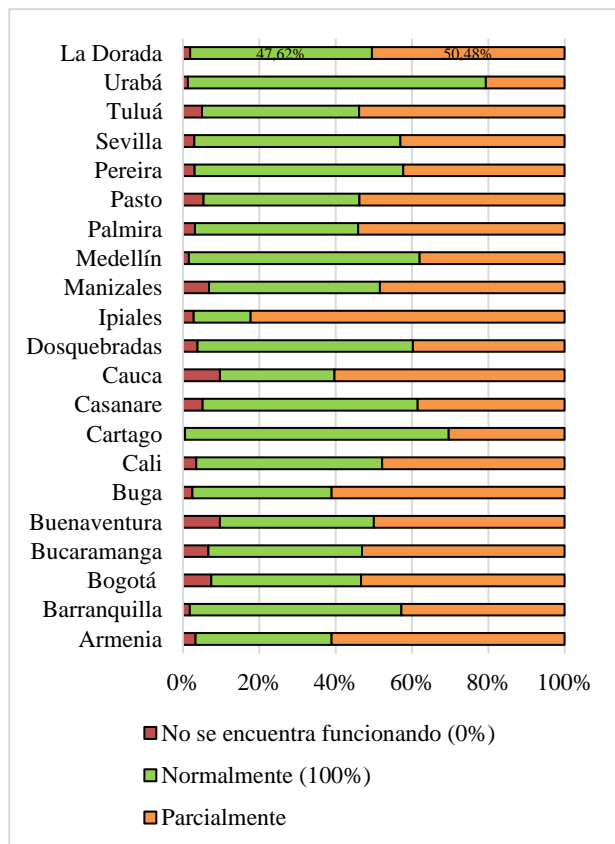
Gráfica 1. Realización de alguna inversión en el segundo semestre de 2020.



1.2. Porcentaje de funcionamiento de los negocios.

En medida del porcentaje de funcionamiento de los negocios en la región, según las percepciones de los empresarios, tan solo el 47,62% del entramado comercial se encuentra funcionando plenamente. Mientras tanto, 50,48% del mismo funciona a una capacidad menor a la posible. 2% del entramado empresarial se encuentra fuera de funcionamiento.

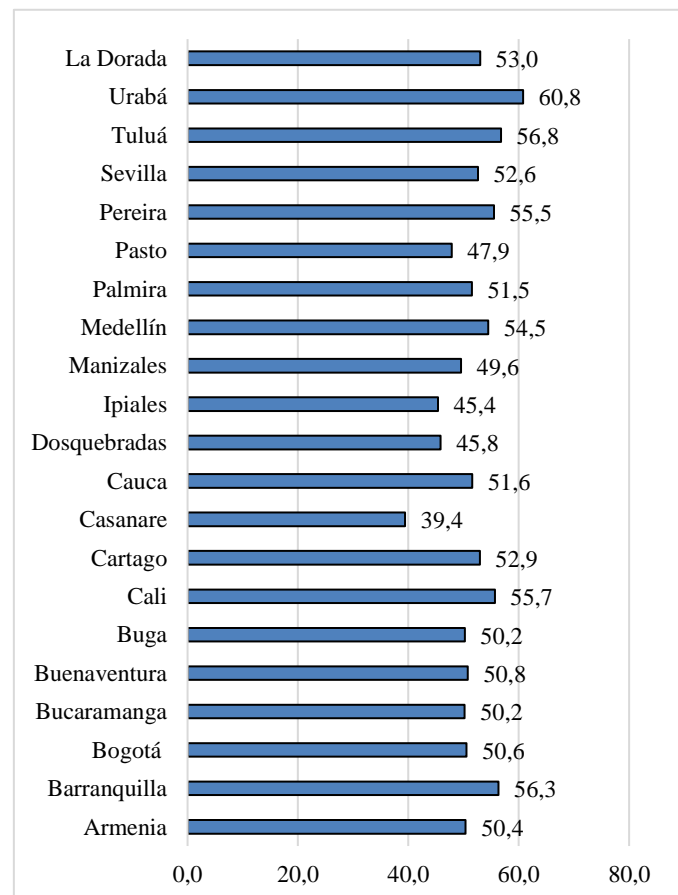
Gráfica 2. Porcentaje de empresas según estado del funcionamiento.



De acuerdo a lo estimado por los empresarios en materia del funcionamiento de los negocios afiliados se calcula que, en promedio los negocios de la jurisdicción se encuentran en 53% de funcionamiento de acuerdo a la capacidad instalada.

La región con menor funcionamiento de acuerdo a su capacidad es Casanare con 39,4%. Mientras tanto el más alto margen de funcionamiento lo tiene Urabá, con 60,8%.

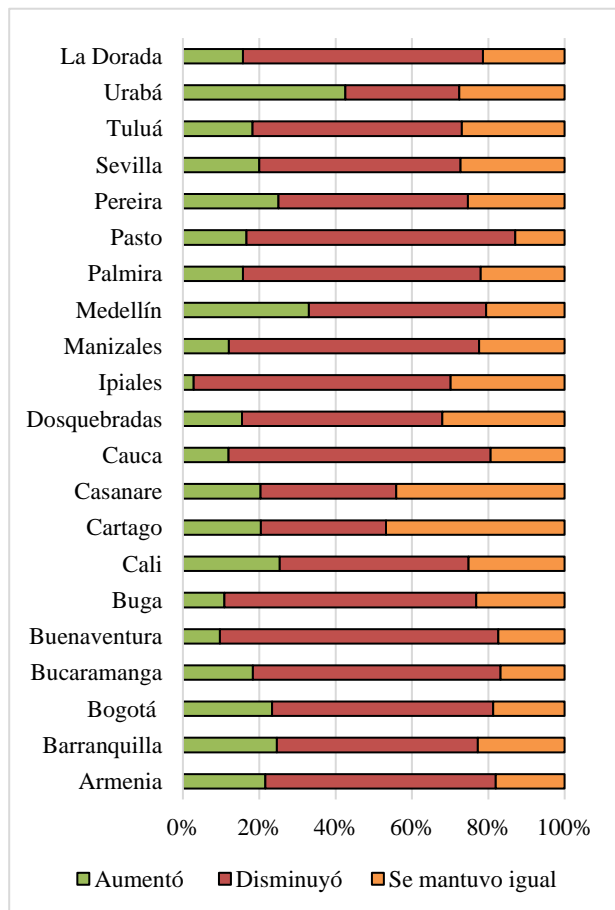
Gráfica 3. Porcentaje de funcionamiento promedio en la región.



1.3. Comportamiento de las ventas durante el segundo semestre de 2020.

Según lo estimado por la mayoría de empresarios afiliados de la región, las ventas en la mayoría de los negocios durante el segundo semestre de 2020 disminuyeron frente al paralelo del primer semestre. Tal panorama es consistente con las grandes regiones del país.

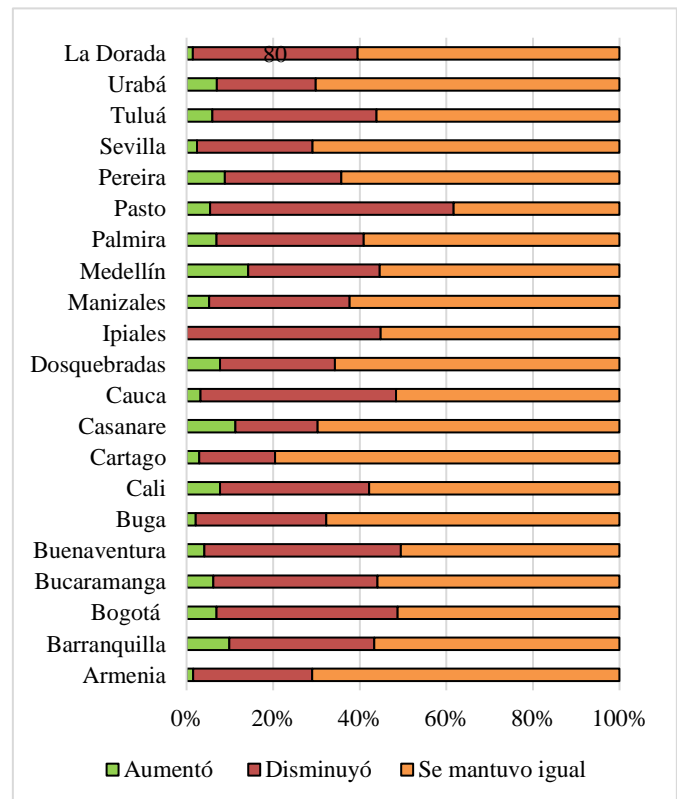
Gráfica 4. Comportamiento de las ventas en el segundo semestre de 2020 con respecto al semestre inmediatamente anterior.



1.4. Comportamiento del número de trabajadores durante el segundo semestre de 2020.

En materia laboral, el gran número de empresas encuestadas en el ejercicio manifiesta un sostenimiento del número de trabajadores en sus empresas. En la región: 127 ubica que mantuvo su equipo de trabajo. Sin embargo: las empresas que manifiestan un decrecimiento supera con creces a aquellas quienes declaran un crecimiento (80 vs 3).

Gráfica 5. Comportamiento del número de trabajadores en el segundo semestre de 2020 con respecto al semestre inmediatamente anterior.

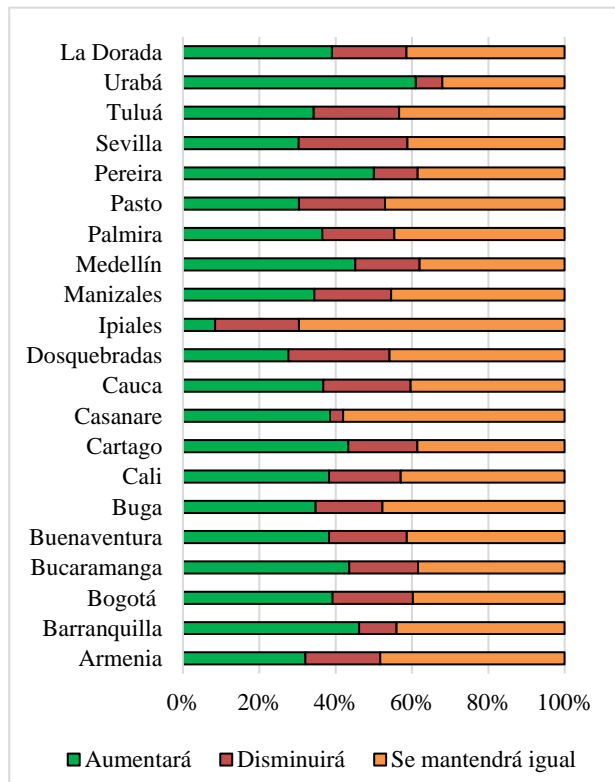


2. Expectativas para el primer semestre de 2021.

2.1 Expectativas de comportamiento de las ventas para el primer semestre de 2021.

Las expectativas del comportamiento de las ventas en el primer semestre de 2021 se caracterizan por ser, en su mayoría, de tendencia a esperar estabilidad. En la región de La Dorada, 41,43% de los 210 encuestados espera mantener el mismo nivel de ventas al segundo semestre de 2020.

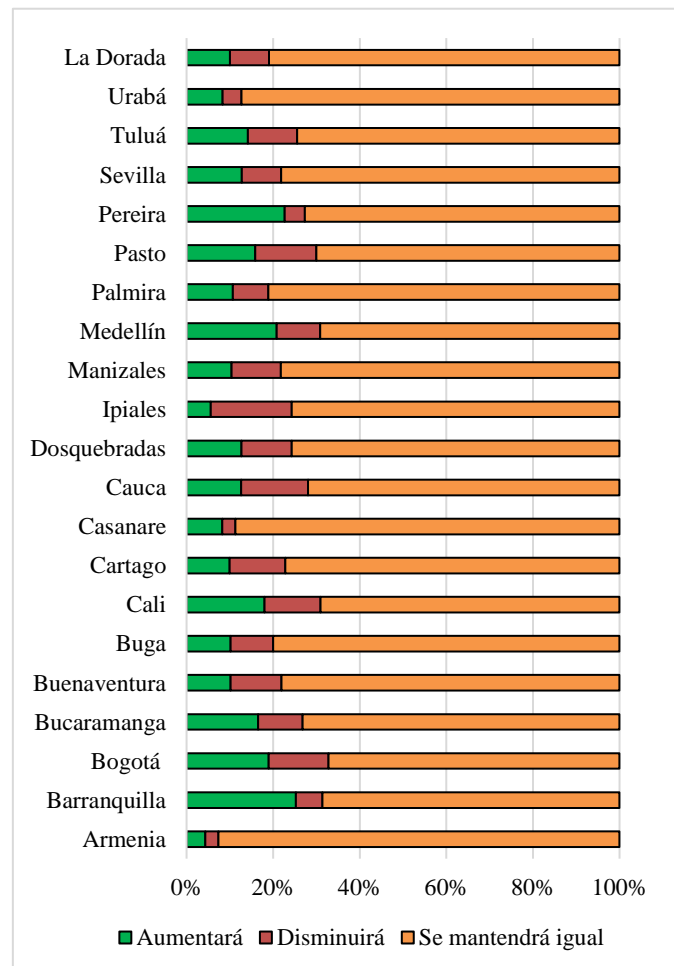
Gráfica 9. Expectativa sobre el comportamiento de las ventas de su negocio en el primer semestre de 2021



2.2 Expectativa sobre el número de personas contratadas en el primer semestre de 2021.

De manera paralela a las ventas, las expectativas sobre el personal ocupado en las empresas encuestadas son, en su mayoría, de estabilidad. 81% de los encuestados en la región no esperan cambios en el personal contratado en el primer semestre de 2021.

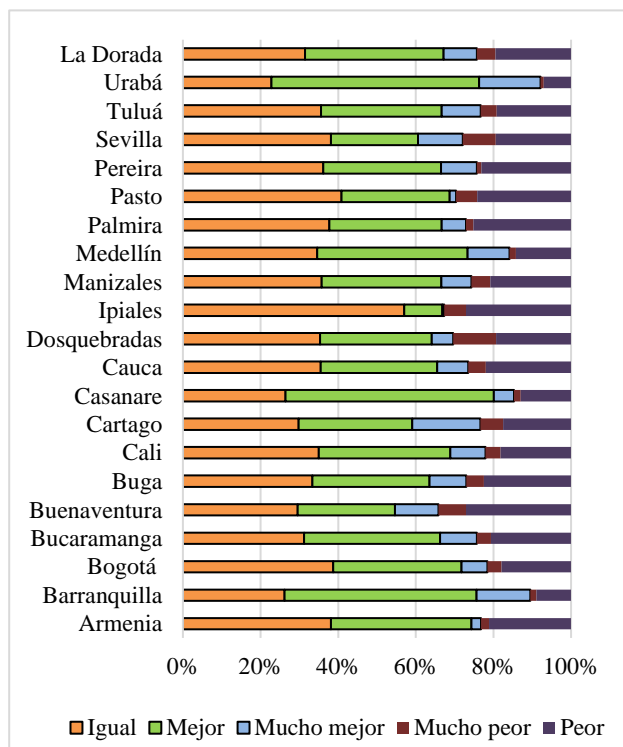
Gráfica 8. Expectativa sobre el personal ocupado en su negocio en el primer semestre de 2021.



2.3 Expectativa sobre la situación económica del departamento respectivo dentro de 6 meses.

Entre los empresarios de la región, la expectativa para el cierre del primer semestre de 2021 es que las economías de los departamentos (Caldas, Boyacá y Cundinamarca) presenten mejoras. En otras regiones del país, las expectativas más positivas de crecimiento económico se ven en Casanare, Barranquilla y Urabá. Las más negativas en Ipiales y Buenaventura.

Gráfica 9. Expectativa sobre el comportamiento económico del departamento en el primer semestre de 2021.



Conclusiones

Los resultados retratados en el primer boletín de ritmo empresarial en la región de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas presentan que los empresarios de la región guardan una expectativa positiva para el cierre del primer semestre de 2021. Sin embargo, la falta de demanda, la falta de financiación para la adquisición de capital de trabajo y la dificultad para adquirir insumos y material de trabajo dificultan la reactivación económica.

En miras de lograr que la reactivación económica se logre, se hace necesario dar a los empresarios de los municipios de la región alternativas de crédito y de adquisición de insumos que les permitan superar las reducciones en las cadenas de distribución.

Así mismo, es menester de la región impulsar la demanda interna de mercancías por medio de alternativas de comercio electrónico y crédito.

Por último, se hace relevante impulsar la formación exportadora entre el 9,35% de los empresarios quienes desconocen el cumplimiento de trámites para la exportación, a través del apoyo de entidades como Fiducoldex y ProColombia.