

### Presentación:

El Área de estudios económicos de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas presenta a la comunidad de la región el Boletín de Ritmo empresarial del segundo semestre de 2019.

Los indicadores presentados a continuación corresponden a las perspectivas de crecimiento económico y de la actividad comercial en la región. Los datos usados para lograr tales se obtienen a través de las entrevistas realizadas por la Cámara de Comercio entre 210 de sus empresarios afiliados.

Los datos se presentan de manera tal que se realiza un paralelo con otras regiones del territorio colombiano, particularmente en esta nueva edición se cuentan con las referencias de Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Boyacá, Cauca, Casanare y Atlántico.

La presentación de los resultados se divide en las siguientes secciones:

#### 1) *Comportamiento del primer semestre del 2019.*

1.1) *Aumento de la inversión.*

1.2) *Comportamiento de las ventas.*

1.3) *Comportamiento del número de trabajadores.*

1.4) *Comportamiento de las exportaciones.*

1.5) *Razones por las cuales no exporta.*

1.6) *Principales problemas a los que se enfrentaron las empresas.*

#### 2) *Expectativas para el segundo semestre del 2019.*

2.1) *Expectativas sobre las ventas.*

2.2) *Expectativas sobre el número de trabajadores.*

2.3) *Expectativas sobre la situación económica del departamento en los próximos 6 meses.*

*Conclusiones.*

### Resultados

#### 1. *Comportamiento del primer semestre de 2019.*

1.1. *Aumento del capital de trabajo en las empresas durante el primer semestre de 2019.*

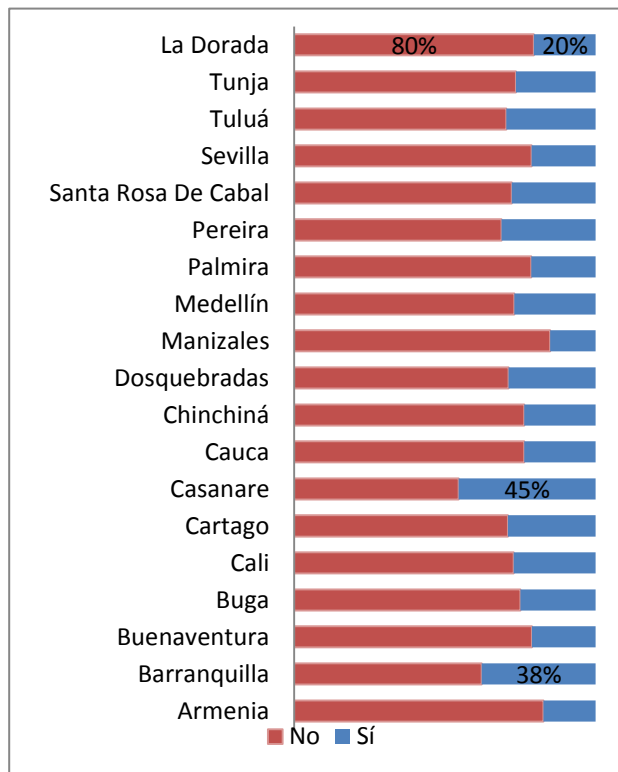
La gráfica 1, a continuación, retrata los porcentajes de respuesta a la consulta sobre el aumento del acervo de capital entre los empresarios de la región durante el primer semestre de 2019.

Los resultados reflejan que tan solo 20% de los 210 empresarios de la región encuestados manifestaron haber incrementado el volumen de capital necesario para su producción durante el primer semestre de 2019.

Tal panorama es similar al observable en las jurisdicciones de Manizales, Armenia, Palmira y Sevilla. Además, contrasta fuertemente con lo que manifestaron empresarios de Barranquilla: ciudad con alto crecimiento económico en los últimos años

donde 38% de los empresarios manifestaron haber incrementado su acervo de capital en este mismo periodo.

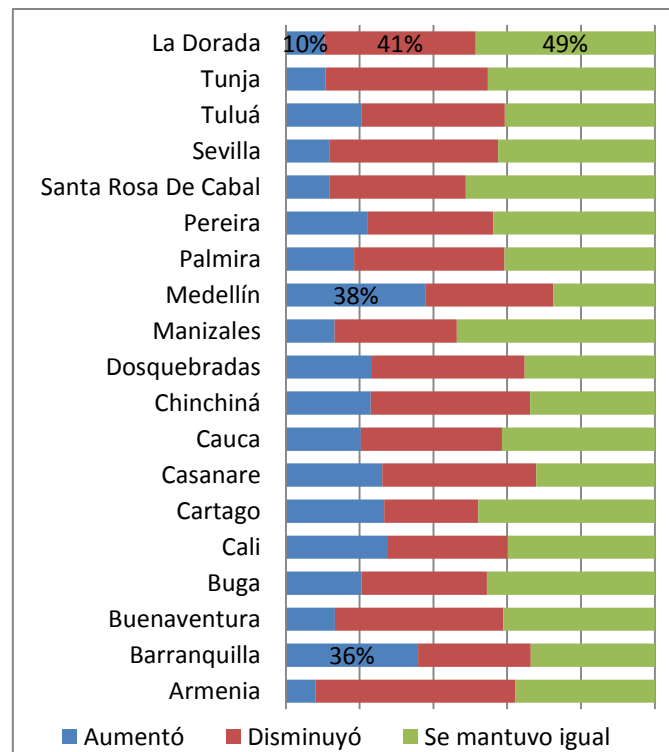
**Gráfica 1. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Realizó alguna inversión en el primer semestre de 2019?**



### 1.2. Comportamiento de las ventas durante el segundo semestre de 2018.

La gráfica 2 retrata las percepciones conjuntas del entramado empresarial con referencia al comportamiento de las ventas de sus compañías en el primer semestre de 2019, con referencia a lo observado en el segundo semestre de 2018.

**Gráfica 2. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue el comportamiento de las ventas en el primer semestre de 2019 con respecto al semestre inmediatamente anterior?**



En tal sentido, se detalla que tan solo el 10% de los empresarios encuestados manifiestan haber aumentado su volumen de ventas en el primer semestre de 2019. En contraste, 41% de ellos consideran que las ventas cayeron en dicho periodo. El restante 49% de encuestados manifiesta que sus transacciones al público no se vieron modificadas.

Los contrastes más significativos de la región se pueden observar frente a las referencias de

Medellín y Barranquilla, donde 38% y 36% de los empresarios declararon haber aumentado sus ventas respectivamente.

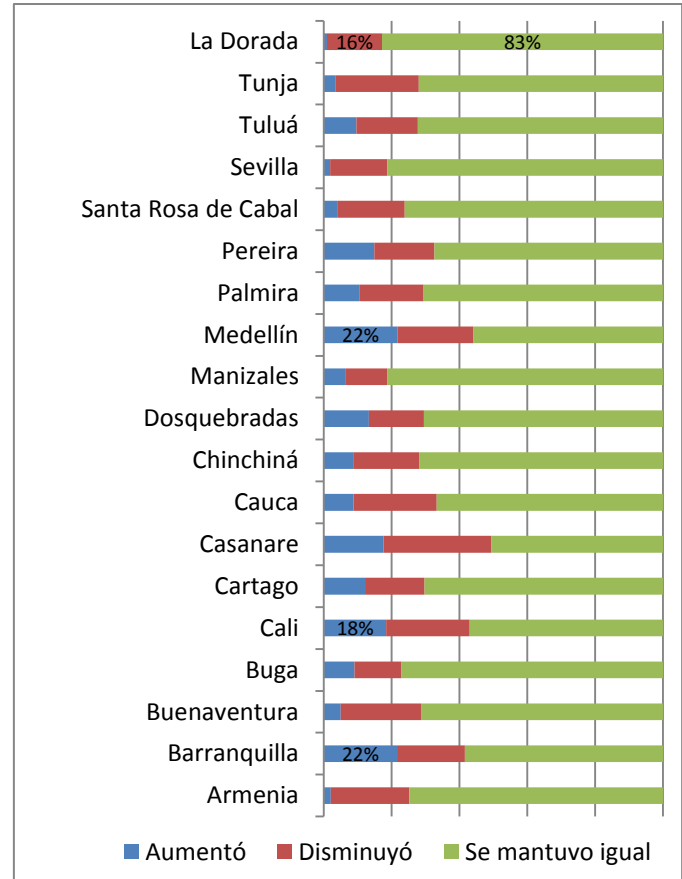
### 1.3. Comportamiento del número de trabajadores durante el primer semestre de 2019.

La gráfica 3 plasma los resultados a la consulta sobre el número de trabajadores de las empresas encuestadas.

En este respecto, la percepción mayoritaria de los empresarios es que el número de trabajadores en sus negocios ha caído en el primer semestre de 2019 con referencia a lo visto en el segundo periodo del 2018.

Entre los encuestados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Dorada, tan sólo el 1% del total manifiesta haber aumentado el número de trabajadores en sus negocios. En contraste, 16% de los mismos manifiestan haberlo disminuido. El 83% restante considera que se mantuvo igual en referencia al periodo inmediatamente anterior.

**Gráfica 3. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue el comportamiento del número de trabajadores en el primer semestre de 2019 con respecto al semestre inmediatamente anterior?**



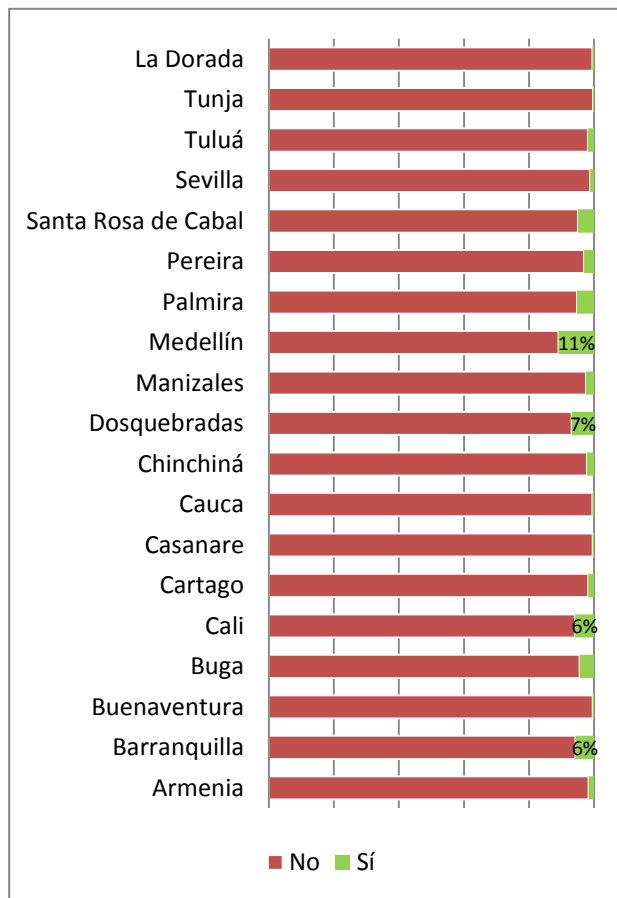
Las ciudades referentes con un comportamiento positivo en tal respecto son. Cali, Medellín y Barranquilla en las cuales se 18%, 22% y 22% de los encuestados manifiestan haber incrementado el número de personal contratado en sus empresas.

### 1.4. Comportamiento de las exportaciones entre las empresas afiliadas en el primer semestre de 2019.

La gráfica 4 retrata el porcentaje de empresas quienes manifestaron haber ubicado sus productos en el exterior. En la jurisdicción de la Cámara de

Comercio de La Dorada, tan sólo 1 de los 210 encuestados manifestaron haber alcanzado mercados extranjeros con sus productos en el primer semestre de 2019.

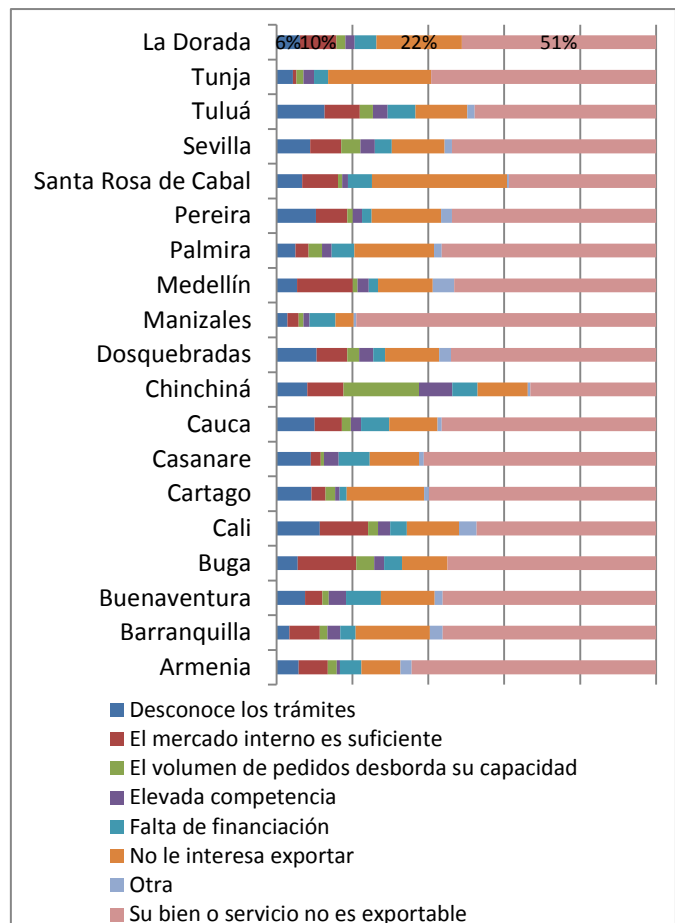
**Gráfica 4. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Realizó ventas en el exterior en el primer semestre de 2019?**



Entre las ciudades referentes, aquellas que destacan por sus ventas en el exterior son: Medellín (11%), Dosquebradas (7%), Cali (6%) y Barranquilla (6%).

1.5. Razones por las cuales las empresas no exportan.

**Gráfica 5. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Por qué motivos no exportó en el primer semestre de 2019?**

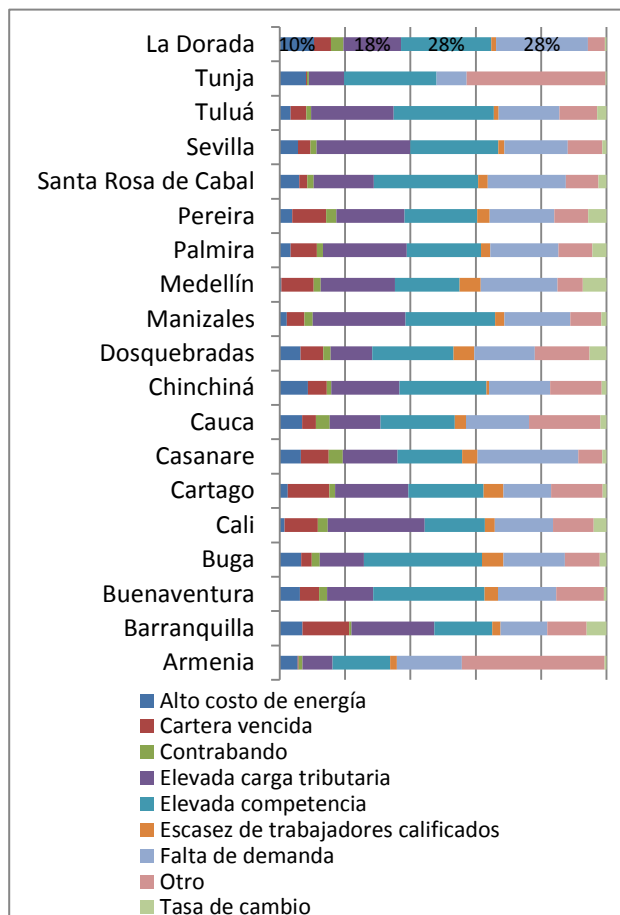


En orden de mayor frecuencia, las 4 razones declaradas por los empresarios de La Dorada para no exportar son las siguientes: “el producto o servicio no es exportable” (51%), “no le interesa exportar” (22%), “el mercado interno es suficiente” (10%).

1.6. Principal problema al que se enfrentaron las empresas durante el primer semestre de 2019.

Por último, en materia del comportamiento del primer semestre de 2019, la gráfica 6 destaca las percepciones de los problemas que afectaron la actividad comercial en dicho periodo.

**Gráfica 6. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue el principal problema que afectó su negocio en el primer semestre de 2019?**

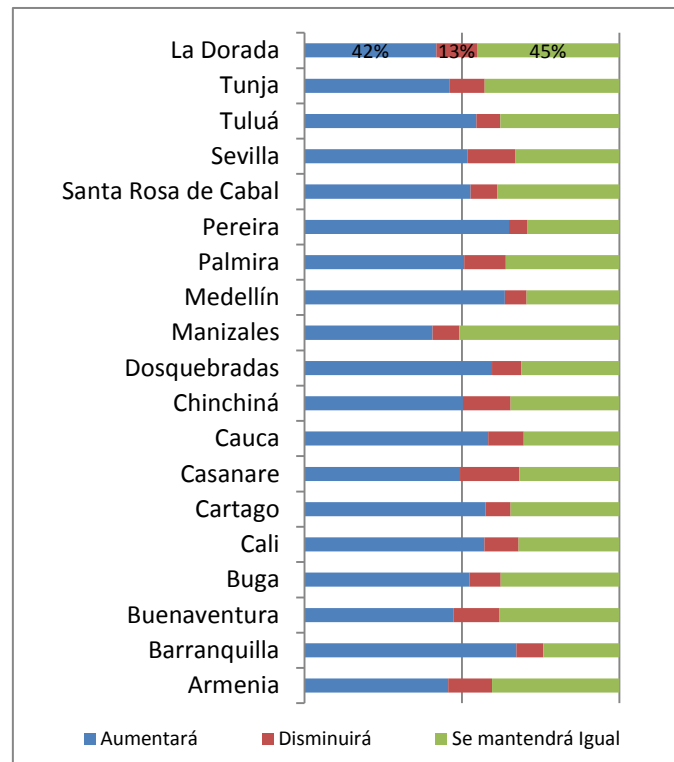


Tal como ha sido plasmado en la ilustración anterior, las 4 problemáticas más recurrentes que afectaron la actividad comercial en el primer semestre de 2019, según la percepción de los empresarios, son: la falta de demanda (28%), la elevada competencia (28%), la elevada carga tributaria (18%) y el alto costo de la energía (10%).

## 2. Expectativas para el segundo semestre.

2.1 Expectativas de comportamiento de las ventas para el segundo semestre de 2019.

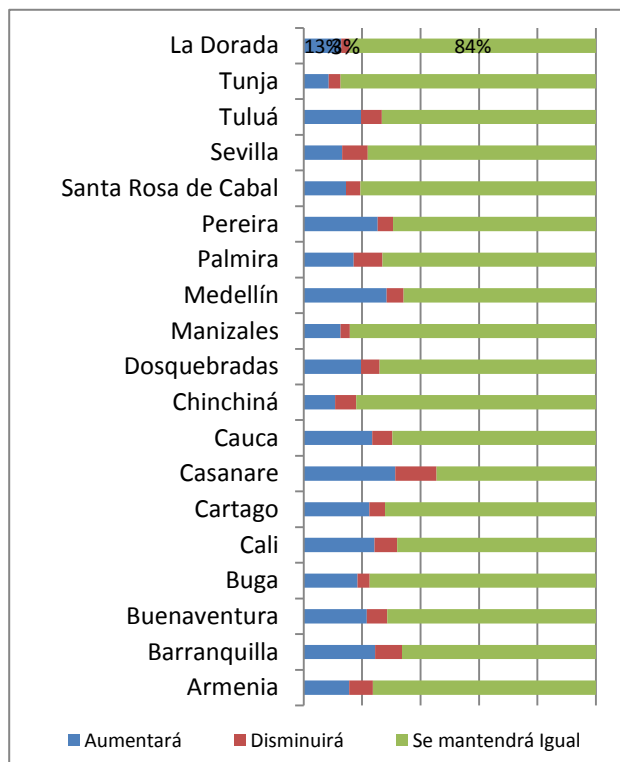
**Gráfica 7. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál es la expectativa sobre el comportamiento de las ventas de su negocio en el segundo semestre de 2019?**



La gráfica 7 condensa las participaciones porcentuales de las distintas expectativas de las ventas entre los empresarios. En este respecto: existe una percepción moderadamente positiva entre ellos; 42% de los mismos manifiestan esperar un aumento en el volumen de las ventas en este periodo. A su vez, 45% de ellos espera que se mantenga al nivel actual.

### 2.2 Expectativa sobre el número de personas contratadas en el segundo semestre de 2019.

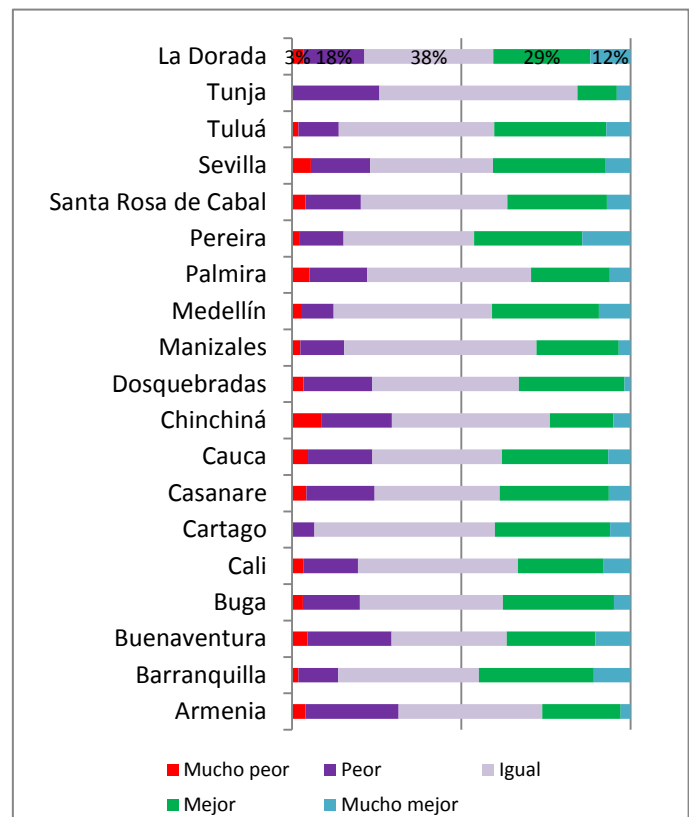
**Gráfica 8. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál es la expectativa sobre el personal ocupado en su negocio en el segundo semestre de 2019?**



Las expectativas para el segundo semestre de 2019 en materia del número de trabajadores contratados, plasmadas en la gráfica 8, son moderadamente positivas: 13% de los 210 empresarios prevé que la cantidad de trabajadores en sus negocios crecerá. A su vez, 48% de los mismos considera que al menos se mantendrá igual.

### 2.3 Expectativa sobre la situación económica del departamento respectivo dentro de 6 meses.

**Gráfica 9. Porcentajes de participación de las respuestas a la pregunta: ¿Cuál es la expectativa sobre el comportamiento económico del departamento en el segundo semestre de 2019?**



Por último, las expectativas sobre el comportamiento económico de los departamentos han sido plasmadas en la gráfica 9 de manera conjunta por jurisdicción. En tal dimensión, se destaca una percepción positiva en el conjunto de empresarios de la región: 29% de los encuestados en la región manifiestan que la situación económica de los departamentos (Caldas, Boyacá y Cundinamarca) será mejor y 12% de los mismos estima que será mucho mejor. En contraste 21% de los empresarios consultados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas prevé que la economía de sus respectivos departamentos tendrá un decrecimiento.

### Conclusiones

- Las expectativas económicas conjuntas entre los empresarios de la región para el segundo semestre de 2019 son positivas. Sin embargo, la expectativa positiva es inferior a lo observable en otras ciudades y regiones del país.
- El comportamiento de las ventas se ve altamente afectado por la falta de demanda y la elevada competencia. Tal resultado es a la vez explicable por la

percepción de imposibilidad para alcanzar mercados de otras regiones y otros países.

- Al menos 6% de los empresarios de la región manifiesta creer que su producto tiene potencialidad para alcanzar mercados foráneos, pero se desconocen los trámites necesarios para alcanzarlos. Se debe comprobar la factibilidad de exportación de estos productos y realizar el acompañamiento necesario a estas empresas en su proceso de alcance a mercados extranjeros.